



mercoledì 15 luglio 2015

News | Editorial(ist)i | Forum | Riviste | CercaCinema | Accadde oggi | Photogallery | Contattaci | Chi siamo | Abbonamenti | Redazione

Arredobagno | Bianco & Ped | Cinema | Cons. Electronics | Cucine & Built in | Distribuzione | Giocattoli | Home video | Licensing | Televisione | Valzer di poltrone | Videogiochi

e-duesse / News / Cucine & Built in / **Scavolini** partner di Faber all'Art Design Box

8+1 0 Mi piace Condividi 1

Silvia Mussoni | 15/07/2015 11:44

Scavolini partner di Faber all'Art Design Box



20 showcooking alle porte di Expo

Scavolini è partner di Faber nell'apertura di una scuola di cucina all'Art Design Box a Rho, alle porte di Expo. **Scavolini** mette a disposizione la cucina Motus di Vittore Niuolu, che sarà teatro di 20 showcooking, tra luglio e ottobre, incentrati sui segreti della cucina italiana. Presso l'Art Design Box - spazio espositivo di 600 mq dedicato ad arte e design industriale, aperto al pubblico per showcooking, esposizioni, showroom, presentazioni e sfilate - gli chef protagonisti nel progetto coinvolgeranno il pubblico presentando i piatti delle feste, quelli delle occasioni speciali, e quelli per bambini. La cucina **Scavolini**, teatro di questi eventi, sarà dotata di elettrodomestici della linea Franke by Bruno Barbieri - piano cottura, forno, lavello e miscelatore - dalle prestazioni professionali. A impreziosire la location ci sarà anche la cappa Arkea Limited Edition, lanciata per celebrare il 60° anniversario di Faber, caratterizzata da una speciale colorazione in foglia d'argento, con illuminazione a effetto cromoterapia: grazie a nuovi faretto LED RGB, permette di selezionare il colore prescelto o di alternare in loop l'ampia cromia di colori.

Contenuti correlati: Vittore Niuolu , Faber , Franke , **Scavolini** , Art Design Box , showcooking , Expo

Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.



Progetto Cucina

- ▶ Anno XI n 7/8 - Luglio/Agosto 2015
- ▶ Anno XI n 6 - Giugno 2015
- ▶ Anno XI n 5 - Maggio 2015
- ▶ Anno XI n 4 - Aprile 2015
- ▶ Anno XI n 3 - Marzo 2015
- ▶ Anno XI n 1/2- Gennaio/Febraio 2015

EDITORIALISTI

Anna Montalbetti

- ▶ LA RISCOSSA DEL TRADE TRADIZIONALE
- ▶ I CLIENTI SONO PRONTI PER NUOVE ESPERIENZE
- ▶ AL FUORI SALONE GLI SHOWROOM DEL FUTURO
- ▶ PIÙ ATTENTI AL CONSUMATORE PER CAVALCARE IL MERCATO
- ▶ LO SCOSSONE MERCATONE UNO
- ▶ UNA STORIA CHE SI ARRICCHISCE GRAZIE AL CONTRIBUTO DI TUTTI
- ▶ PREZZO SÌ, MA INNANZITUTTO PROFESSIONALITÀ
- ▶ OFFRIRE ESPERIENZA E NON PIÙ SOLO PRODOTTI

Riviste

Photogallery