

Espansione

Scavolini, la crescita guarda verso Oriente

L'azienda da 217 milioni di euro, che festeggia i 60 anni di attività, punta a rafforzare la presenza nel Far east, tra Australia, Cina e Giappone. **Pagina a cura di Nicole Bottini**

Dopo Seoul e Dubai, è la volta di Australia e Giappone. **Scavolini**, azienda marchigiana da 700 dipendenti e 217 milioni di euro di fatturato, per i suoi 60 anni guarda al Far east, sfruttando la ripresa del mercato asiatico e nell'ottica di un ulteriore rafforzamento della presenza nell'area dell'Asia Pacific, attraverso uno strutturato piano in ambito retail. In Australia apre un monomarca di nuova progettazione in collaborazione con **Awd Cavallo investments pty ltd** nel cuore di North Sydney, portando le collezioni cucina e bagno. A Osaka, terza città del Giappone, il punto vendita nasce in collaborazione con **Fujiya Co. Ltd**, partner che da oltre 25 anni collabora con i più rinomati brand italiani del settore cucine. «Con le nuove aperture in Australia e Giappone, abbiamo ampliato ulteriormente il nostro network, consolidando un progetto di crescita internazionale avviato da diversi anni», ha raccontato **Fabiana Scavolini**, ceo di **Scavolini**, «Oggi siamo tra i portabandiera del Made in Italy nel mondo e tra i primi brand esportatori di cucine componibili. Contiamo su una rete di oltre 1.200 punti vendita». Altro mercato strategicamente importan-

te per il gruppo è quello cinese. L'azienda ha quindi pensato di rafforzare la sua presenza sul territorio: alla già esistente rete di 19 showroom e un ufficio a Shanghai fin dal 2014, si aggiungono le inaugurazioni di due nuovi store: quello di Kunming, a sud, in un complesso in cui sono presenti le boutique dei più importanti marchi di arredo e design, e quello di Shijiazhuang, nella provincia cinese di Hebei, in un quartiere ricco di attività commerciali e ristoranti. A un importante piano di espansione, si affiancano anche novità in termini di prodotto: l'azienda marchigiana ha infatti appena presentato una nuova collezione che, grazie alla sua ampia componibilità, reinterpreta il sistema casa attraverso mobili integrati per funzione: «Abbiamo presentato a marzo il nostro nuovo progetto **Formalia**, una collezione di cucina e living, che comprenderà a breve anche le proposte bagno, disegnata da **Vittore Niolu**» ha concluso **Fabiana Scavolini**. «La ricerca dell'essenza, sia nella forma sia nella materia, è il punto di forza di questo nuovo progetto, una collezione in cui il design risponde alle esigenze concrete della vita quotidiana valorizzando il centro di ogni casa: la cucina». (riproduzione riservata)



Sopra, **Formalia** di **Scavolini**