

“El baño se está convirtiendo en un lugar para vivir y mostrar, un espacio donde plasmar el concepto de bienestar holístico”



Hace dos años, este conocido fabricante italiano de cocinas, activo en todo el mundo, se embarcó en la nueva aventura del equipamiento para el baño, y la verdad es que no le ha ido nada mal. “Scavolini Bathrooms no es una simple línea de muebles de baño sino una propuesta estructurada, completa y extremadamente articulada en su variedad compositiva”, afirma Roberto Gramaccioni, export manager del grupo italiano.

La marca Scavolini Bathrooms nace por las necesidades del mismo consumidor. El principal objetivo de este fabricante italiano es dar respuesta a una creciente demanda del mercado, sobre todo por parte de la distribución extranjera y del canal contract, que desde hace tiempo solicitaba el suministro de soluciones específicas para el ambiente del baño. Su incursión en este nuevo segmento de mercado ha supuesto para el Grupo Scavolini una inversión sumamente

importante que les ha permitido inaugurar una planta de producción de 13.000 metros cuadrados dedicada a sus productos para el baño. Scavolini Bathrooms se ha servido de rigurosos estudios de mercado para demostrar la importancia del proyecto de cuarto de baño como decoración doméstica y la creciente necesidad de sofisticados servicios en materia de asesoramiento, diseño, montaje y posventa. Bajo estas premisas, hace dos

años, la marca italiana se puso manos a la obra para dar vida a soluciones que mantuvieran una coherencia estilística entre sus diferentes elementos, es decir, propuestas capaces de garantizar una continuidad con los demás ambientes del hogar. Y es así como surgieron sus nueve colecciones de baño, entre las cuales destacan sus recientes novedades Kl, Baltimore y Magnifica, presentadas en la pasada edición del Salone Internazionale del Bagno de Milán, cita

24 **im** instalación y montaje en cocinas y baños

imprescindible para diseñadores y arquitectos del baño. Sus colecciones incluyen más de 25 lavabos de diseño integrados en la encimera, realizados en Cristalplant, Mineralmarmo, vidrio, piedra o cerámica; sanitarios suspendidos o de pie; grifería; platos y cabinas de ducha; bañeras; espejos y accesorios; y una línea de 30 sistemas de iluminación. En total, 165 acabados para más de 1.500 artículos.

“Estética conjugada con la máxima funcionalidad” es el aspecto más importante, según subraya **Roberto Gramaccioni**, a la hora de llevar a cabo el diseño de un proyecto de baño. El export manager de la compañía reitera la idiosincrasia de Scavolini Bathrooms como una “brand extensión de la misma marca, que siempre se ha caracterizado por valores como la calidad, la amplitud de gama, la estabilidad, el respeto por el medio ambiente, características que creo que resultan determinantes en cualquier proyecto”.

El nuevo rol del baño

Bajo su punto de vista, hoy en día en el baño siguen existiendo dos tipos de espacios: “por una parte, el baño principal es cada vez más un espacio dedicado al bienestar, un pequeño spa doméstico, mientras que los baños de servicio se inclinan por una estética más sencilla, marcadamente orientada a la funcionalidad”. ¿Aspectos que han evolucionado o cambiado en el baño? Para Gramaccioni, sin duda, la ducha es uno de ellos. “Es más contemporánea, aunque una franja importante del mercado sigue prefiriendo la bañera, sobre todo para los baños principales”. En un ámbito más general, el export manager de Scavolini opina que la gran transformación del baño ha sido “pasar de ser concebido como un lugar de puro servicio a un espacio para vivir dedicado al bienestar y al relax personal, donde la estética y la funcionalidad se integran perfectamente. Hoy la proyección de este ambiente resulta cada vez más determinante en la definición del contexto de la vivienda”. Por ello, también se muestra convencido de que los espacios de la vivienda tienden a fusionarse entre sí, especialmente en el plano estético. “La apertura del baño al dormitorio, por ejemplo, es indudablemente factible en viviendas tipo lofts, donde los ambientes se ‘contaminan’ entre sí, y con creciente frecuencia en el ámbito del contract”.

Para gustos... colores

Gramaccioni considera que las tendencias de diseño en el baño varían mucho según el destinatario, los ambientes por amueblar y, sobre todo, los mercados. “Indudablemente el minimalismo sigue siendo una de las tendencias actuales, pero al mismo tiempo se está difundiendo en mercados como Rusia y Medio Oriente el entusiasmo por la decoración. Siguen esta tendencia las nuevas colecciones Magnifica y Baltimore, que reinterpretan el estilo clásico en clave contemporánea, tienen una fuerte personalidad y son capaces de sorprender por la riqueza de soluciones y detalles”, explica. Basándose en esta variedad de gustos y estilos en los diferentes mercados, Scavolini Bathrooms ha optado

por ofrecer una gama extremadamente amplia y variada, articulada en términos de estilos, formas y colores.

Respecto a los materiales más utilizados en el baño, el export manager de Scavolini destaca el Cristalplant, caracterizado por un acabado aterciopelado similar a la piedra natural, y el Mineralmarmo, un compuesto mineral sumamente agradable al tacto. ■



“Hoy la proyección de este ambiente resulta cada vez más determinante en la definición del contexto de la vivienda en su conjunto”

Roberto Gramaccioni