

PUBBLICITA' & EVENTI

COMUNICAZIONE

L'AZIENDA RISPETTO ALLO SCORSO ANNO
HA AUMENTATO IL SUO BUDGET
PUBBLICITARIO DEL 25 PER CENTO



IL PIU' AMATO

Carlo Cracco con Fabiana Scavolini. Lo chef eredita il ruolo che nei decenni passati fu di Raffaella Carrà e Lorella Cuccarini



Scavolini, Cracco nuovo testimonial «Il numero uno per i numeri uno»

L'ad dell'azienda di Montelabbate racconta come è nato il nuovo spot

E' CARLO CRACCO, forse lo chef più famoso d'Italia, il nuovo testimonial della Scavolini cucine. «Abbiamo pensato a lui – dice Fabiana Scavolini amministratore delegato dell'industria di Montelabbate – perché è certamente il cuoco più noto del Paese e bene si abbinava con la cucina più famoso d'Italia».

I contatti quando?

«Un po' di tempo fa. L'abbiamo contatto io e mio cugino Alberto che fra l'altro lo conosce personalmente. Ci abbiamo parlato, gli abbiamo proposto il nostro progetto; lui ci ha pensato su qualche giorno, dopodiché ci ha detto 'va bene' e siamo quindi partiti con la sceneggiatura e le riprese».

Spot pubblicitario lungo?

«Una trentina di secondi per la versione più lunga; sette secondi per quella più corta».

Filmato pubblicitario destinato solo all'Italia?

«Per il momento si parte con tutti i canali nazionali, dalla Rai, a Sky, a Mediaset ecc ed anche al cinema. Dopodiché lo vorremmo proporre anche su alcuni Paesi esteri».

Cracco piace alle donne, ai ragazzi ed è di grande popolarità...

«Sicuramente in questo momento di grande successo per il food italiano e per l'arte di cucinare era l'espressione migliore e più alta. Fra l'altro è noto anche a livello internazionale. Non abbiamo avuto dubbi sulla sua figura: il numero uno con i numeri uno del settore».

Uno spot con sorpresa?

«Beh, effettivamente non parte in maniera convenzionale e cioè non con lui davanti ai fornelli. Parte invece con Cracco immerso

in una vasca da bagno, dopodiché si passa al living e quindi alla cucina. Insomma il percorso non è convenzionale, ma percorre tutte le produzioni della Scavolini».

QUESTO PERCHE' l'azienda è

AMPIO RAGGIO

**Il filmato parte con il noto chef in una vasca da bagno
Quindi non solo cucine**

ormai impegnata nell'arredamento a tutto tondo, bagno compreso. Una anticipazione di questo nuovo spot l'aveva data proprio qualche giorno fa al 'Carlino' il presidente e fondatore del brand, assieme al fratello Elvino, Valter Scavolini annunciando che il nuovo testimonial del gruppo cuciniere

era uno dei principali personaggi di Sky. Canale questo dove Carlo Cracco conduce, assieme ad altri due colleghi, la trasmissione Masterchef, uno dei format, ormai da qualche anno, di grandissimo successo perché calamita appassionati di cucina, casalinghe ma anche tantissimi giovani. «Crediamo che questa campagna contribuirà ad incrementare il traffico dei punti vendita – continua Fabiana Scavolini – , nostri primi importantissimi alleati nel sostenere la nuova architettura della marca. Pensiamo di poter offrire ancora moltissimo ai consumatori italiani e per questa ragione abbiamo incrementato i nostri investimenti in comunicazione aumentandoli del 25% rispetto allo scorso anno».

Lo spot ha iniziato a girare su tutte le tv a partire da ieri.