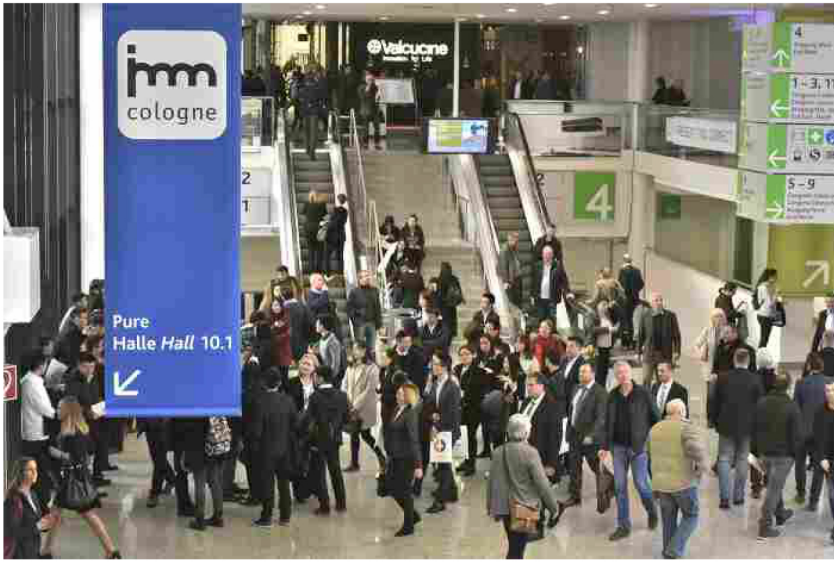


Colonia parte bene, italiani soddisfatti

19 GEN 2017 NEWS DESIGN



Buona affluenza di pubblico nei primi giorni di Imm e Living Kitchen a Colonia

Vivace e concreta, **Colonia** soddisfa le attese degli espositori italiani. **Imm**, che quest'anno si tiene in contemporanea con **Living Kitchen**, è entrata in questi giorni nella sua "fase due", con ingresso aperto al pubblico, dopo un inizio soddisfacente per affluenza e qualità di buyer. La fiera, di scena dal 16 al 22 gennaio, si conferma un appuntamento irrinunciabile per le aziende più legate al mercato tedesco e dei paesi confinanti, con un buon ritorno anche per chi opera nell'area scandinava, riservando inoltre qualche sorpresa in termini di presenze asiatiche. Sono 128 le aziende italiane presenti fino a domenica nei padiglioni di Koeln Messe, su un totale di circa 1.200 espositori worldwide. L'edizione 2017 è caratterizzata da alcuni importanti debutti, tra cui **Meridiani** (realtà controllata da Italian Design Brand), **Gruppo Colombini**, **Paolo Castelli** e, nelle cucine, **Scavolini** e **Arclinea** con il gruppo B&B-Investindustrial. Da segnalare inoltre il ritorno di **Giorgetti**, che presenta in anteprima assoluta la collezione outdoor.

L'offerta ha riservato poche variazioni di prodotto rispetto al Salone di Milano, sede naturale per il lancio delle novità; qualcosa di inedito è stato presentato dagli specialisti della Germania con particolare attenzione per l'**outdoor**, favorito dalla data della fiera tedesca perché Milano arriva troppo tardi per un prodotto legato all'inizio della bella stagione. Come da tradizione, **Ligne Roset** ha scelto invece Colonia per presentare i nuovi prodotti per il 2017. Anche **Living Divani** ha portato due novità nelle poltroncine, entrambe con la firma di Piero Lissoni.

I primi giudizi raccolti da *Pambianco Design* sono di generale soddisfazione. "Abbiamo visto più clienti e captato i piccoli segnali di ripresa di questa fiera – afferma **Paolo Bestetti, Baxter** – che copre un mercato per noi importante, il primo in Europa e il quarto nel mondo. È importante essere qui, perché la manifestazione è dedicata all'area tedesca, c'è più tempo per confrontarsi con i clienti e ha una direzione ben precisa".

"Siamo contenti – sottolinea **Maurizio Riva, Riva 1920** – perché a Colonia c'è un bell'ambiente e un ottimo feeling con la clientela tedesca, che apprezza la qualità dei nostri mobili in legno massello e ha una visione green oriented che si sposa con la nostra filosofia. La Germania il primo mercato ad aver creduto in Riva 1920. Imm è anche un punto di riferimento per tutti i clienti del nord Europa e inaspettatamente ha attratto molti cinesi, nonostante ci sia stato da poco il Salone di Shanghai".

"Imm è una bella vetrina" afferma **Alessandro Buccella**, CEO di **Vibieffe**. "Si lavora con tranquillità, arrivano clienti da tutto il mondo, sta crescendo ed è organizzata in maniera seria. Il mercato tedesco oggi conta per circa il 10% sul fatturato complessivo ed è in crescita non spinta, perché conquistare posizioni qui è una vera impresa... Siamo sempre sotto esame e inoltre ci scontriamo con veri e propri colossi".

Tra i più soddisfatti per l'andamento della manifestazione, il **gruppo Natuzzi** ha presentato a Colonia le novità della collezione **Natuzzi Editions 2017**, in attesa di lanciare a Milano le nuove idee per la linea Natuzzi Italia. "Una fiera eccellente – spiegano in azienda – durante la quale abbiamo ricevuto clienti non solo dall'area Emea ma da tutto il mondo, Far East compreso. Quest'anno rafforzeremo la nostra presenza in Germania, mercato solido e da cui arrivano ottimi segnali di ripresa, con entrambi i concept di Galleria Natuzzi".

TAGS ALESSANDRO BUCCELLA BAXTER COLONIA GRUPPO NATUZZI IMM LIVING KITCHEN MAURIZIO RIVA PAOLO BESTETTI RIVA 1920 VIBIEFFE

« ARTICOLO PRECEDENTE
Lema prepara la filiale americana

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



19 GEN 2017

Lema prepara la filiale americana



19 GEN 2017

Homi diventa sempre più 'Smart'



19 GEN 2017

The Box, nuovo contenitore per il contract

PAMBIANCO DESIGN



Il B2B scopre il bisogno di social

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
IL SALONE ALLA CONQUISTA DEL DRAGONE
SCENARI
L'America si chiama Messico
ANALISI
Renzo Piano ancora in cima
SCENARI
Ceramica, un 2015 di crescita diversificata
SCENARI

DESIGN TV



Dieffebi celebra Primo Lockers con un'installazione natalizia



Oluce celebra i 40 anni di Sonora



Feltrinelli Porta Volta, spazio alla città

PAMBIANCO MAGAZINE



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
CALENDAR KIDS
BORSA, SCONTI DI MODA
Analisi sui mercati 2016
AMERICA, ODISSEA NEI MALL
Rischio fallimenti a catena
CHIC & STREET
Tendenze bimbo A/I 2017-18

EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

Un export che non teme le complessità del mercato

L'export continua a rappresentare una certezza italiana. Cambiano gli scenari, si moltiplicano le...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- Al via lunedì Imm + Living Kitchen a Colonia - Pambianco Design**
- Made.com a rischio chiusura in Italia - Pambianco Design Pambianco Design**
- Cresce il legno-arredo, 2016 a +5% - Pambianco Design Pambianco Design**
- Arper cambia look a Milano - Pambianco Design Pambianco Design**
- Nuovo catalogo per Varenna - Pambianco Design Pambianco Design**